

# Luchtschip als symbool van duurzaamheid

Rotterdam heeft primeur van eerste commerciële zeppelinvlucht en overweegt vaste standplaats te worden



De eerste commerciële zeppelinvlucht in Nederland vertrok gisteren vanaf Rotterdam Airport.

Rotterdam overweegt de milieuvriendelijke zeppelin naar de stad te halen. Over de voor- en nadelen van een famous luchtschip. „Voor grote dromen is het nog te vroeg.”

Door onze redacteur  
MARK HOOGSTAD

ROTTERDAM, 5 OKT. Een adembenevend panorama plus een geruisloze vlucht waren in het vooruitzicht gesteld. Vliegen – of beter: ‘varen’ – met een zeppelin heet een belevenis te zijn. Maar zover kwam het gisteren niet op Rotterdam Airport. Was het 's ochtends het wolkendek dat het 75 meter lange luchtschip aan de grond hield, 's avonds bleek sprake van een technisch mankement aan 's werelds grootste ‘vliegende sigaar’.

En zo kwamen onbedoeld de tekortkomingen aan het licht van het veelgeprezen luchtschip, waarvan het oermodel zijn vuurdoop in 1900 beleefde: vatbaar voor harde wind en onbruikbaar bij laaghangende bewolking. Toch wanhoopte Erwin Krijger (38) niet. In de middaguren brak de zon door, en kwam de beoogde primeur alsnog tot stand, stelde de entrepreneur van het Haagse Aerwin Technologies tevreden vast: Nederlands eerste commerciële zeppelinvlucht. „Maar voor grote dromen is het nog te vroeg.”

Voor de tocht van 35 minuten, een glijvlucht boven Rotterdam op 300 meter hoogte, betaalden de twaalf inzittenden 270 euro per persoon. Ter vergelijking: een helikoptervlucht kost minimaal 600 euro per uur, een ballonvaart ongeveer 150 euro. „In dit stadium is de zeppelin niet meer dan een speeltje voor de *happy few*”, beaamde Krijger.

Zij het één met op termijn „interessante commerciële mogelijkheden”, zoals Wolfgang von Zeppelin, een verre achterneef van de Duitse luchtvaartpionier en naamgever Ferdinand von Zeppelin (1838-1917), gisteren benadrukte op Rotterdam Airport. Zijn bedrijf Zeppelin Europe Tours verzorgt vanuit de thuisbasis Friedrichshafen al winstgevend toeristische pleziertochten. „Onze klanten zijn razend enthousiast.” Ook in Japan en de Verenigde Staten wordt de zeppelin commercieel geëxploiteerd.

Von Zeppelin voorziet een florissante toekomst voor het *Lufschiffourismus*, zeker nu duurzaamheid een wereldwijd begrip is geworden. Zijn bedrijf is bezig

met de voorbereidingen van de bouw van een 125 meter lang luchtschip, met een cocoon die zes keer zoveel helium (50.000 kuub) bevat als het bestaande model dat zondag in Rotterdam arriveerde. Het zogeheten *Z-Lufschiff* telt 45 zitplaatsen en heeft een maximumsnelheid van 130 kilometer per uur.

Van dat type wil Von Zeppelin er twaalf bouwen. Die moeten op en neer pendelen tussen tien steden in Noordwest-Europa. De investeringskosten van het project bedragen 325 miljoen euro. Von Zeppelin stelt potentiële geldschijters een rendement van 19 procent over een periode van twintig jaar in het vooruitzicht. „Waarbij een substantieel bedrag terugverdiend kan worden door de zeppelin te gebruiken als vliegende reclamezuil.”

Rotterdam is een van de tien beoogde standplaatsen. Erwin Krijger zou graag aan de slag gaan als Von Zeppelins franchisehouder in Nederland. „Als Rotterdam durft, zoals de stad beweert, dan durf ik ook.” Bij voorkeur in de Waalhaven, op de plek waar ruim 75 jaar geleden de 234 meter lange Graf Zeppelin onder grote publieke belangstelling aanmerde. Haast is geboden, glimlacht Von Zeppelin, want: „Amsterdam is ook een optie.”

Toch biedt het verleden weinig hoop. Eerder commerciële pogingen, zoals met reuzenzeppelin en vrachtovervoerder Cargofilter (450.000 kuub), mislukten jammerlijk. Steun heeft Krijger in elk geval van het Rotterdamse raadslid Arno Bonte van GroenLinks, die vorige week de nota *Zeppelins in Rotterdam* presenteerde. Bonte voorziet op korte termijn vooral praktische toepassingen, als surveillance bij grote publieke evenementen bijvoorbeeld. „Een zeppelin is vele malen milieuvriendelijker dan die vier helikopters en twee lawaaiige reclamevliegtuigjes.”

Rotterdam is lid van het *Clinton Climate Initiative*. In het kader daarvan wil de stad de uitstoot van kooldioxide in 2025 fors hebben gereduceerd, van de huidige 33 naar 14 miljoen ton. Maar aan die inspanningsverplichting zal de zeppelin amper iets bijdragen, besef projectdirecteur Arjan Dikmans. „Zie de zeppelin vooral als een symbool om mensen aan te zetten tot milieuvriendelijker gedrag.” Net als de onderneming die op de Maasvlakte tropische garnalen kweekt met behulp van restwarmte uit de haven, de Happy Shrimp Farm.

Meer informatie is te vinden op:  
[www.zeppelinvlucht.nl](http://www.zeppelinvlucht.nl)



Achterraut van de zeppelin van Aerwin Technologies. (Foto's NRC Handelsblad, Vincent Mentzel)